



Katalog sklepu internetowego

wrzesień 2025 - wrzesień 2026

Ulotki  Plakaty

Materiały na sztuki i w zestawach



Szanowni Państwo!

z dumą i radością oddajemy w Państwa ręce katalog na drugi sezon naszej działalności. Miniony rok był dla nas czasem intensywnego rozwoju, a przede wszystkim budowania relacji opartych na zaufaniu i wspólnej trosce o profilaktykę. Dziękujemy, że byliście Państwo z nami i wybraliście nasze materiały.

W odpowiedzi na Państwa sugestie, w tym sezonie postanowiliśmy ujednolicić i poszerzyć naszą ofertę, aby planowanie działań profilaktycznych było jeszcze prostsze i bardziej intuicyjne. Dlatego w jednym, wspólnym katalogu połączyliśmy możliwość zakupu materiałów na sztuki z naszą ofertą gotowych zestawów. Dzięki temu, obok pojedynczych ulotek i plakatów, znajdziecie Państwo specjalnie skomponowane pakiety:

- » Zestawy dla Gminnych Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (GKRPA), skupione na profilaktyce uzależnień od alkoholu i przeciwdziałaniu przemocy.
- » Zestawy dla mieszkańców, idealne do prowadzenia lokalnych kampanii w obszarach profilaktyki alkoholowej, uzależnień behawioralnych i cyberprzemocy.

Niezmienne gwarantujemy najwyższą jakość merytoryczną naszych publikacji, które przygotowywane są przez zespół doświadczonych specjalistów. Pamiętajcie Państwo również o możliwości personalizacji materiałów – chętnie umieścimy na nich logo Państwa instytucji.

Zapraszamy do zapoznania się z pełną, zintegrowaną ofertą. Jesteśmy przekonani, że nowe rozwiązania ułatwią Państwu realizację ważnych zadań profilaktycznych. W razie pytań lub potrzeby stworzenia indywidualnego zamówienia, pozostajemy do Państwa dyspozycji.

*Alicja Panowicz
Kinga Kaczmarek*

Spis treści

MATERIAŁY NA SZTUKI

- Kategoria: alkohol 4
- Kategoria: przemoc 9
- Kategoria: narkotyki 13
- Kategoria: uzależnienia behawioralne 15

JAK ZAMÓWIĆ MATERIAŁY?

- Formularz zamówienia na sztuki 19

ZESTAWY MATERIAŁÓW

- Zestaw dla GKRPA i Zespołów Interdyscyplinarnych 20
- Zestaw dla mieszkańców. Profilaktyka w mojej gminie 24

AUTORZY MATERIAŁÓW 28

PROGRAMY PROFILAKTYCZNE 29

ALKOHOL Uczniowie 1-3 klasy SP



1. Wybieram zdrowie - ulotka,
format: A4 do A5

Opis: w prosty sposób tłumaczy, czym jest alkohol i dlaczego szkodzi naszemu zdrowiu. Wskazuje, w jaki naturalny i zdrowy sposób możemy wzmocnić funkcjonowanie układów w naszym organizmie. Podpowiada, jakie zdrowe nawyki warto wprowadzić do naszego codziennego rytmu dnia.

1,70 zł brutto

ALKOHOL Uczniowie 1-3 klasy SP

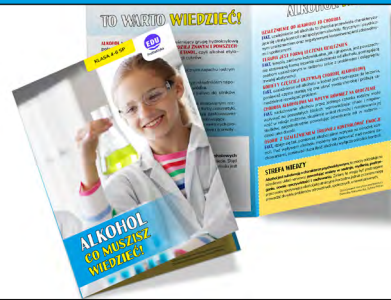


2. Czuję. Decyduję. Działam. Jak dbać o siebie każdego dnia? - ulotka, format A4 do A5

Opis: w przyjazny sposób utrwała wiedzę o „supermocach”, emocjach i zasadach współpracy. Co ważne, materiał wprost porusza temat profilaktyki alkoholowej, wyjaśniając, dlaczego alkohol jest szkodliwy i nie jest przeznaczony dla dzieci.

1,70 zł brutto

ALKOHOL Uczniowie 4-6 klasy SP



3. Alkohol. Wszystko, co musisz wiedzieć - ulotka, format: A4 do A5

Opis: tłumaczy, czym jest alkohol, dlaczego jest substancją psychoaktywną. Zawiera definicję etanolu oraz informuje, w jakim stężeniu występuje on w napojach alkoholowych. Obala mity dotyczące spożywania alkoholu.

1,70 zł brutto

ALKOHOL Uczniowie 4-6 klasy SP



4. Czuję. Decyduję. Działam. O tym, jak być sobą, myśleć samodzielnie... - ulotka, format: A4 do A5

Opis: pomaga uczniom zrozumieć, czym jest poczucie własnej wartości, asertywność i krytyczne myślenie. Ulotka zawiera dedykowaną sekcję „Alkohol – co musisz wiedzieć?”, która w sposób rzeczowy przedstawia fakty i zagrożenia związane z jego spożywaniem przez młode osoby.

1,70 zł brutto

ALKOHOL Uczniowie 7-8 klasy SP



5. Relacje (bez)alkoholowe. Masz prawo do szczęścia i bezpieczeństwa - ulotka, format: A4 do A5

Opis: informuje, że uzależnienie od alkoholu to choroba wymagająca leczenia. Tłumaczy, czym jest problem parentyfikacji dzieci w rodzinach z problemem alkoholowym. Wymienia role, jakie przyjmują dzieci, aby poradzić sobie z trudną sytuacją. Zachęca młodzież, aby zwróciła się po pomoc w sytuacji, gdy ktoś bliski nadużywa alkoholu.

1,70 zł brutto

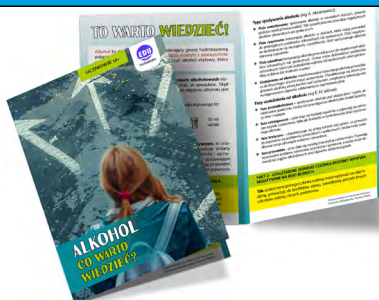
ALKOHOL Uczniowie 7-8 klasy SP



6. Czuję. Decyduję. Działam. Jak wybierać mądrze, dbać o siebie... - ulotka, format: A4 do A5

Opis: opisuje kluczowe tematy, takie jak budowanie tożsamości, radzenie sobie ze stresem i świadome podejmowanie decyzji. Duży nacisk położono w niej na profilaktykę alkoholową, analizując wpływ reklam na postrzeganie alkoholu oraz jego realne skutki dla zdrowia i psychiki.

1,70 zł brutto

ALKOHOL
Uczniowie 16+


7. Alkohol. Co warto wiedzieć? - ulotka, format: A4 do A5

Opis: tłumaczy, czym jest etanol oraz w jakich ilościach występuje w napojach alkoholowych. Wymienia typy spożywania alkoholu, fazy oraz typy uzależnienia od alkoholu. Podpowiada, do jakich instytucji warto się zgłosić, jeśli mamy problem z nadużywaniem alkoholu.

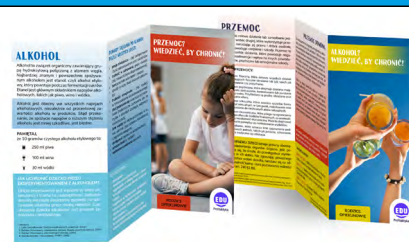
1,70 zł brutto

ALKOHOL
Rodzice/opiekunowie


8. Alkohol a presja rówieśnicza - ulotka, format: A4 do A5

Opis: tłumaczy, że potrzeba akceptacji przez rówieśników i otoczenie jest naturalnym etapem rozwojowym nastolatka. Informuje, jakie są powody sięgania po alkohol przez młodzież. Podpowiada, jak pomóc dziecku z presją rówieśniczą. Podejmuje temat asertywnej odmowy.

1,70 zł brutto

ALKOHOL/PRZEMOC
Rodzice/opiekunowie


9. Alkohol, przemoc? Wiedzieć, by chronić - ulotka, format: A4 do DL

Opis: ulotka dwustronna. Wymienia powody sięgania po alkohol przez młodzież oraz podpowiada, jak uchronić dziecko przed eksperymentowaniem z alkoholem. Tłumaczy, czym jest przemoc, jakie są rodzaje przemocy oraz dlaczego dzieci są szczególną grupą narażoną na przemoc domową.

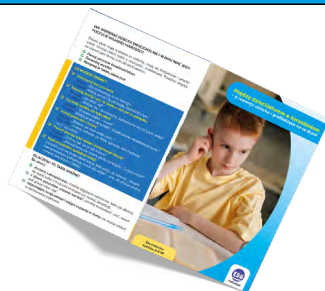
1,70 zł brutto

ALKOHOL
Rodzice uczniów 1-3 SP


10. Codziennosc, która buduje – jak wspierać dziecko w rozwoju - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał dla rodziców, który wyjaśnia, jak wspierać rozwój emocjonalny najmłodszych dzieci. Ulotka podkreśla, że codzienna troska, rozmowa i budowanie relacji to fundament profilaktyki uzależnień i najlepsza ochrona przed sięganiem po używki w przyszłości.

1,70 zł brutto

ALKOHOL
Rodzice uczniów 4-6 SP


11. Między dzieciństwem a dorastaniem – o rozwoju dziecka i profilaktyce na co dzień - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał wspiera rodziców w zrozumieniu świata dziecka w wieku 10-12 lat. Ulotka wprost wskazuje, że profilaktyka alkoholowa zaczyna się w domu i pokazuje, jak rozmowa i akceptacja chronią dziecko przed sięganiem po alkohol w celu radzenia sobie z problemami czy presją grupy.

1,70 zł brutto

ALKOHOL
Rodzice uczniów 7-8 SP


12. Dorastanie to wyzwanie – co warto wiedzieć i jak reagować - ulotka, format: A4 do A5

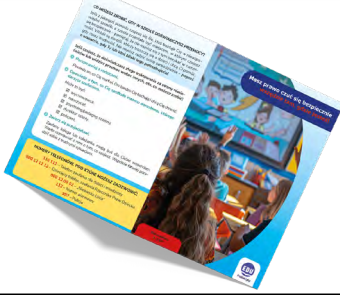
Opis: materiał, który pomaga rodzicom zrozumieć świat nastolatka. Podsumowuje kluczowe wyzwania rozwojowe i podpowiada, jak reagować na trudne zachowania. Zawiera dedykowaną część „Alkohol i młodzież: na co zwrócić uwagę?”, która daje konkretne wskazówki, jak rozmawiać o alkoholu i na jakie sygnały w zachowaniu dziecka być wyczulonym.

1,70 zł brutto

ALKOHOL: PROFILAKTYKA Rodzice/opiekunowie	ALKOHOL: UZALEŻNIENIE Dorośli (18+)	ALKOHOL: UZALEŻNIENIE Dorośli (18+)
		
13. Jak mądrze reagować na picie nastolatka? - ulotka, format: A4 do DL Opis: podpowiada, jak rozmawiać z nastolatkiem o alkoholu przed inicjacją i jak rozmawiać z dzieckiem, które wróciło do domu pod wpływem alkoholu.	14. Odzyskać kontrolę. Terapia leczenia uzależnienia od alkoholu - ulotka, format: A4 do DL Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć terapię, jak wygląda przykładowa terapia i jak długo trwa. Wymienia fakty i mity dotyczące terapii. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.	15. Odzyskać siebie. Terapia dla bliskich osoby uzależnionej od alkoholu - ulotka, format: A4 do DL Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć terapię i jak zachowują się bliscy osoby uzależnionej od alkoholu. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.
1,70 zł brutto	1,70 zł brutto	1,70 zł brutto
ALKOHOL: UZALEŻNIENIE Dorośli (18+)	ALKOHOL: UZALEŻNIENIE Dorośli (18+)	ALKOHOL: DDA Dorośli (18+)
		
16. Jak rozwija się uzależnienie? Fazy choroby alkoholowej - ulotka, format: A4 do DL Opis: tłumaczy, jakie mogą być przyczyny uzależnienia, jakie zachowania sygnalizują, że mamy problem z alkoholem. Wymienia fazy choroby alkoholowej. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.	17. Dlaczego warto być trzeźwym i wytrwać w abstynencji? - ulotka, format: A4 do DL Opis: wymienia korzyści wynikające z niepicia alkoholu, jak wygląda codzienność osoby uzależnionej, gdzie zgłosić się po pomoc.	18. Przełamać schemat. Dziecko w rodzinie z problemem alkoholowym - ulotka, format: A4 do DL Opis: wymienia „role”, jakie odgrywają dzieci w rodzinach z problemem alkoholowym. Tłumaczy konsekwencje dorastania w takiej rodzinie.
1,70 zł brutto	1,70 zł brutto	1,70 zł brutto

ALKOHOL: PROFILAKTYKA Młodzież (15+), dorośli	ALKOHOL: PROFILAKTYKA Młodzież (15+), dorośli	ALKOHOL: FAS/FASD Młodzież (15+), dorośli
		
19. Alkohol a zdrowie - ulotka, format: A4 do DL	20. Alkohol. Jak wpływa na organizm i zachowanie? - ulotka, format A4 do DL	21. Alkohol a ciąża. Czym jest FASD? - ulotka, format: A4 do DL
Opis: edukuje w zakresie wpływu alkoholu na zdrowie fizyczne i psychiczne. Wymienia sytuacje, w których w ogóle nie powinniśmy spożywać alkoholu.	Opis: tłumaczy, jak zmienia się zachowanie człowieka wraz ze wzrostem stężenia alkoholu we krwi. Odpowiada na pytanie, czy limit bezpiecznego picia w ogóle istnieje.	Opis: wyjaśnia, czym jest FASD, czym jest FAS, jaka jest różnica między FASD a FAS.
1,70 zł brutto	1,70 zł brutto	1,70 zł brutto
ALKOHOL: PROFILAKTYKA Młodzież (15+), dorośli	ALKOHOL: FAS/FASD Młodzież (15+), dorośli	ALKOHOL: PROFILAKTYKA Młodzież (15+), dorośli
		
22. Alkohol. Picie ryzykowne a picie szkodliwe? - ulotka, format: A4 do DL	23. Nie ryzykuj przyszłością swojego dziecka! Nie pij alkoholu w ciąży! - plakat 320x450 mm	24. Alkohol? Baw się bez niego! - plakat 320x450 mm
Opis: wyjaśnia, czym jest picie ryzykowne, a czym jest picie szkodliwe. Zawiera minitest z pytaniami, które są sygnałem, że mamy problem z nadmiernym spożywaniem alkoholu.	Opis: wyjaśnia, czym jest FASD/FAS	Opis: zachęca, aby walczyć ze stereotypem, że dobra zabawa jest tylko po alkoholu.
1,70 zł brutto	5,50 zł brutto	5,50 zł brutto

ALKOHOL: UZALEŻNIENIE Dorośli (18+)	ALKOHOL: UZALEŻNIENIE Dorośli (18+)	ALKOHOL: PROFILAKTYKA Młodzież (16+)
		
25. Odzyskaj kontrolę. Sięgnij po pomoc - plakat 320x450 mm	26. Odzyskaj siebie. Możesz żyć bez lęku i poczucia winy - plakat 320x450 mm	27. Alkohol? Nie, dzięki - plakat 320x450 mm
Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć się terapii leczenia uzależnienia od alkoholu oraz informuje, gdzie zgłosić się po pomoc.	Opis: wymienia cechy charakteryzujące osoby dorastające w rodzinie z problemem alkoholowym oraz podpowiada, dlaczego i kiedy warto podjąć się terapii w dorosłym życiu.	Opis: podkreśla, że mamy prawo do asertywnej odmowy.
5,50 zł brutto	5,50 zł brutto	5,50 zł brutto
ALKOHOL: PROFILAKTYKA Uczniowie 1-8 klasy SP	ALKOHOL: PROFILAKTYKA Uczniowie 4-8 klasy SP	PRZEMOC Uczniowie 1-3 klasy SP
		
28. Alkohol? Wybieram zdrowie! - plakat 320x450 mm	29. Alkohol? Nie, dzięki - plakat 320x450 mm	30. Po co mi złość? - ulotka, format: A4 do A5
Opis: plakat zachęca, aby eksperymentowanie z alkoholem zamienić na rozwijanie zainteresowań.	Opis: podkreśla, że mamy prawo wybierać dla nas to, co jest zdrowe i bezpieczne.	Opis: tłumaczy, czym jest emocja złości oraz dlaczego jej potrzebujemy. Podpowiada, jak wyrazić złość, aby nie sprawiać przykrości innym, równocześnie broniąc swoich granic. Zachęca, aby podczas wyrażania swojej złości stosować komunikaty „ja” zamiast „ty”.
5,50 zł brutto	5,50 zł brutto	1,70 zł brutto

PRZEMOC RÓWIEŚNICZA
Uczniowie 1-3 klasy SP


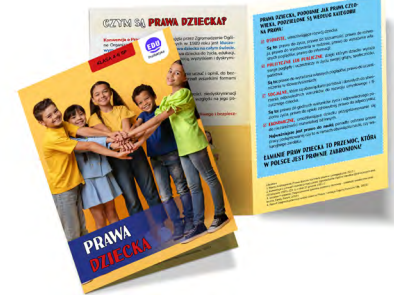
31. Masz prawo czuć się bezpiecznie wszędzie tam, gdzie jesteś!
 - ulotka, format: A4 do A5

Opis: ulotka w prosty i zrozumiały sposób wprowadza najmłodszych uczniów w temat przemocy rówieśniczej i ich podstawowych praw. Co najważniejsze, materiał jasno wskazuje, do kogo mogą zwrócić się po pomoc – do rodziców, nauczycieli czy przyjaciół – i podkreśla, że prośbienie o wsparcie jest aktem odwagi, a nie wstydu.

CYBERPRZEMOC
Uczniowie 1-3 klasy SP

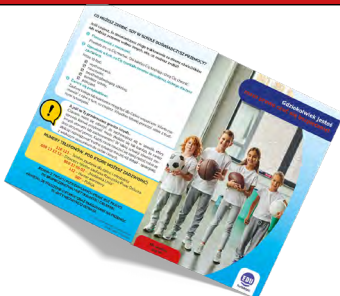

32. Witaj w CYFROkrajnie. Wskazówki dla młodego użytkownika Internetu - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał, który w przyjazny sposób uczy najmłodszych podstawowych zasad bezpiecznego poruszania się w sieci. Ulotka wyjaśnia dlaczego warto być miłym w Internecie oraz jak ważne jest rozmawianie z rodzicami o swoich przeżyciach online.

PRZEMOC
Uczniowie 4-6 klasy SP


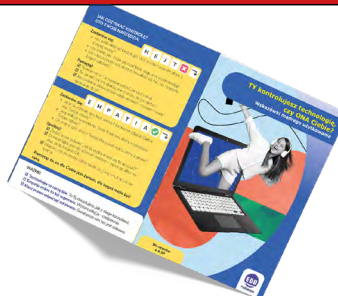
33. Prawa dziecka
 - ulotka, format: A4 do A5

Opis: przekazuje informację na temat Konwencji o Prawach Dziecka. Wymienia i wyjaśnia poszczególne prawa dziecka. Tłumaczy, że łamanie praw dziecka jest zakazaną formą przemocy. Wymienia rodzaje przemocy oraz informuje, gdzie dziecko może się zgłosić, jeśli jej doświadcza.

1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
PRZEMOC RÓWIEŚNICZA
Uczniowie 4-6 klasy SP


34. Gdziekolwiek jesteś – masz prawo czuć się bezpiecznie!"
 - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał za pomocą metafor „kuli śnieżnej” wyjaśnia, jak narasta przemoc rówieśnicza. Ulotka utrwala wiedzę o prawach dziecka i podkreśla, że odpowiedzialność zawsze leży po stronie osoby stosującej przemoc. Zawiera wskazówki, jak reagować na przemoc, której możemy doświadczać lub być świadkami.

CYBERPRZEMOC
Uczniowie 4-6 klasy SP


35. TY kontrolujesz technologię, czy ONA Ciebie? Wskazówki mądrego użytkownika - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał pomaga zrozumieć dwa kluczowe wyzwania cyfrowego świata: mechanizmy wciągające w aplikacjach oraz problem empatii w komunikacji online. Ulotka uczy, jak świadomie zarządzać swoim czasem i jak dbać o relacje z innymi w sieci, by nikt go nie ranił.

PRZEMOC DOMOWA
Uczniowie 7-8 klasy SP


36. Pod jednym dachem. Przemoc domowa - ulotka, format: A4 do A5

Opis: informuje, czym jest przemoc domowa oraz jakie są jej formy. Wymienia najczęstsze mity oraz fakty dotyczące przemocy domowej. Wskazuje namiary na osoby oraz instytucje, które mogą udzielić nam pomocy w momencie, kiedy doświadczamy przemocy.

1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
1,70 zł brutto

PRZEMOC RÓWIEŚNICZA
Uczniowie 7-8 klasy SP

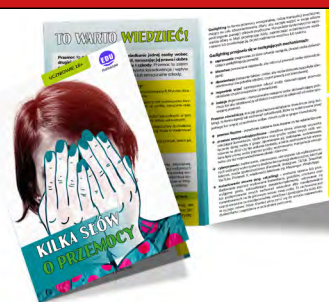

37. Zrozum, dostrzeż, zareaguj – o różnych obliczach przemocy...
 - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał w dojrzały sposób omawia zjawisko przemocy, także tej motywowanej uprzedzeniami. Ulotka szczegółowo wyjaśnia, jak i gdzie szukać pomocy, a także – co unikalne – kieruje przekaz do osób, które stosują przemoc, ucząc je asertywności jako alternatywy dla agresji.

CYBERPRZEMOC
Uczniowie 7-8 klasy SP

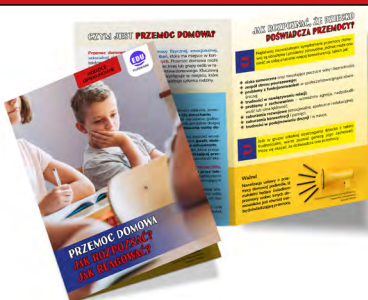

38. Nie zgub siebie w sieci! Wskazówki jak świadomie korzystać z Internetu - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał, który w przystępny sposób wyjaśnia złożone zjawiska, takie jak wpływ internetu na mózg (neuroplastyczność), działanie algorytmów kształtujących tożsamość oraz problem hejtu w sieci. Ulotka uczy krytycznego myślenia i daje narzędzia do budowania zdrowej relacji ze światem cyfrowym.

PRZEMOC
Uczniowie (16+)


39. Kilka słów o przemocy
 - ulotka, format: A4 do A5

Opis: tłumaczy, czym jest przemoc, wymienia formy przemocy. Zawiera definicję przemocy domowej, gaslightingu oraz przemocy rówieśniczej. Wymienia osoby, miejsca oraz numery telefonów zaufania, gdzie można się zgłosić, jeśli doświadcza się przemocy.

1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
PRZEMOC DOMOWA
Rodzice/opiekunowie


40. Przemoc domowa. Jak rozpoznać? Jak reagować?" - ulotka, format: A4 do A5

Opis: Dostarcza wiedzy na temat rozpoznawania sygnałów świadczących o tym, że dziecko może doświadczać przemocy. Ulotka wyjaśnia, czym jest przemoc domowa i jakie są jej formy. Informuje również o dostępnych, instytucjonalnych formach reagowania, takich jak procedura Niebieskie Karty.

PRZEMOC RÓWIEŚNICZA
Rodzice/opiekunowie


41. Co zrobić, gdy dziecko jest krzywdzone przez swoich rówieśników?"
 - ulotka, format: 3x A5 (6 stron)

Opis: To niezbędne wsparcie dla rodziców, które tłumaczy, czym jest przemoc rówieśnicza i jak ją rozpoznać. Ulotka zawiera listę konkretnych sygnałów ostrzegawczych w zachowaniu dziecka oraz praktyczne porady, jak przeprowadzić z nim rozmowę i gdzie szukać profesjonalnej pomocy, by skutecznie przerwać krąg przemocy.

CYBERPRZEMOC
Rodzice/opiekunowie


42. Dziecko i cyberprzemoc? Jak rozpoznać? Jak reagować?
 - ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, czym jest cyberprzemoc, jakie są rodzaje cyberprzemocy, jak rozpoznać, że dziecko doświadcza cyberprzemocy.

1,70 zł brutto
2,50 zł brutto
1,70 zł brutto

CYBERPRZEMOC
Rodzice/opiekunowie

43. Dziecko i cyberprzemoc? Jak rozmawiać? Jak edukować?

- ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, czym jest cyberprzemoc, jakie są rodzaje cyberprzemocy, jak rozmawiać z dzieckiem o cyberprzemocy.

PRZEMOC DOMOWA
Dorośli (18+)

44. Warto wiedzieć, by zapobiegać! Rodzaje przemocy domowej

- ulotka, format A4 do ADL

Opis: ulotka szczegółowo omawia różne formy przemocy domowej: fizyczną, psychiczną, seksualną, ekonomiczną oraz zaniedbanie. Wprowadza rozróżnienie na przemoc „gorącą” (nagłe wybuchy agresji) i „chłodną” (subtelna manipulacja, karząca cisza). Informuje o długofalowych skutkach psychicznych doświadczania przemocy.

PRZEMOC DOMOWA
Dorośli (18+)

45. Przemoc domowa. Gdzie szukać wsparcia?

- ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, czym jest przemoc domowa i jakie są jej cechy. Zawiera konkretne wskazówki, co robić, podzielone na dwie części: dla osób doświadczających przemocy oraz dla świadków. Informuje, gdzie szukać pomocy (instytucje, telefony zaufania) i jak skutecznie reagować, aby zapewnić bezpieczeństwo.

1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
PRZEMOC DOMOWA
Dorośli (18+)

PRZEMOC DOMOWA
Dorośli (18+)

PRZEMOC DOMOWA
Dorośli (18+)

46. Procedura „Niebieskie Karty” -
 ulotka, format: A4 do DL

Opis: kompendium wiedzy na temat procedury „Niebieskie Karty”. Ulotka wyjaśnia jej główny cel, czyli ochronę osób doświadczających przemocy. Informuje, kto jest uprawniony do jej wszczęcia (m.in. pracownik socjalny, policjant, nauczyciel, lekarz) oraz jakie podmioty są zaangażowane w pomoc. Opisuje działania podejmowane w ramach procedury.

47. Przemoc wobec osób starszych
Jak rozpoznać? Jak reagować?
 ulotka, format: A4 do DL

Opis: ulotka wyjaśnia, czym jest przemoc i jakie formy może przybierać w kontekście osób starszych (fizyczna, psychiczna, ekonomiczna, seksualna, zaniedbanie). Podkreśla, że wina zawsze leży po stronie osoby stosującej przemoc. Wskazuje, gdzie osoby starsze i ich bliscy mogą szukać konkretnej pomocy (lekarz, Ośrodek Pomocy Społecznej, Policja, Prokuratura).

48. Przemoc wobec dzieci. Jak rozpoznać? Jak reagować?
 - ulotka, format: A4 do DL

Opis: pomaga rozpoznać sygnały alarmowe świadczące o krzywdzeniu dziecka. Opisuje różne obszary przemocy (fizyczna, psychiczna, seksualna, rówieśnicza, zaniedbanie) i podaje konkretne przykłady zachowań. Zawiera apel do rodziców oraz podkreśla obowiązek reagowania w przypadku podejrzenia przemocy.

1,70 zł brutto
1,70 zł brutto
1,70 zł brutto

PRZEMOC DOMOWA Dorośli	PRZEMOC DOMOWA Dorośli	PRZEMOC Uczniowie
		
49. Nie odwracam wzroku. Reaguję na przemoc! - plakaty 320x450 mm	50. Klaps nie jest metodą wychowawczą! - plakaty 320x450 mm	51. Prawa dziecka - plakaty 320x450 mm
Opis: plakat o charakterze kampanii społecznej, który apeluje do dorosłych o reagowanie na przemoc domową. Podkreśla, że osoba doświadczająca przemocy nigdy nie jest winna, a wsparcie otoczenia jest kluczowe, by przerwać krąg przemocy. Zawiera numer telefonu Ogólnopolskiego Pogotowia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „Niebieska Linia”.	Opis: plakat w jasny i jednoznaczny sposób informuje o prawnym zakazie stosowania kar cielesnych wobec dzieci w Polsce. Przełamuje mit „niewinnego klapsa”, klasyfikując go jako formę przemocy fizycznej. Ma na celu podniesienie świadomości prawnej i promowanie pozytywnych metod wychowawczych.	Opis: kolorowy i przystępny plakat edukacyjny, który wymienia najważniejsze prawa dziecka zapisane w Konwencji o prawach dziecka. W prosty sposób informuje m.in. o prawie do życia, nauki, wychowania w rodzinie i wolności od przemocy. Na plakacie znajduje się numer Telefonu Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111.
5,50 zł brutto	5,50 zł brutto	5,50 zł brutto
CYBERPRZEMOC Uczniowie	CYBERPRZEMOC Uczniowie	CYBERPRZEMOC Uczniowie
		
52. Hej, Ty! Czy HEJT? - plakaty 320x450 mm	53. Hejt to słabość, nie siła! - plakaty 320x450 mm	54. Cyberprzemoc. Doświadczasz wirtualnie, odczuwasz realnie - plakaty 320x450 mm
Opis: plakat skierowany do młodzieży, który w nowoczesny sposób porusza problem hejtu i netykiety. Zachęca do refleksji nad własnym zachowaniem w sieci i promowania kultury wzajemnego szacunku. Hasło „Potrafię zachować się w cyberświecie” wzmacnia pozytywny i odpowiedzialny wizerunek młodego internauty.	Opis: plakat o silnym przekazie, który piętnuje hejt w sieci. Zwraca uwagę, że za każdym ekranem znajduje się prawdziwy człowiek, którego można zranić. Uczy empatii i odpowiedzialności za swoje zachowanie w Internecie, podkreślając, że hejtowanie jest oznaką słabości.	Opis: plakat uświadamiający, że cyberprzemoc, mimo że dzieje się w świecie wirtualnym, powoduje realne cierpienie. Ma na celu uwrażliwienie odbiorców na skutki agresji w internecie oraz zdefiniowanie, na czym polega to zjawisko. Idealny do umieszczenia w szkołach i placówkach oświatowych.
5,50 zł brutto	5,50 zł brutto	5,50 zł brutto

NARKOTYKI Uczniowie 4-6 klasy SP

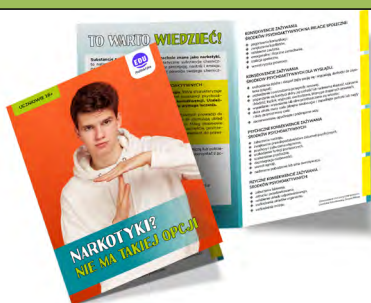


55. Sposoby na szczęście - ulotka, format: A4 do A5

Opis: pokazuje uczniom, jak naturalnie i zdrowo wytwarzać „hormony szczęścia”, takie jak serotonina czy dopamina, bez sięgania po jakiejkolwiek używki. Materiał w prosty sposób tłumaczy, jak codzienne, pozytywne nawyki wpływają na nasze samopoczucie.

1,70 zł brutto

NARKOTYKI Uczniowie (16+)



58. Narkotyki? Nie ma takiej opcji - ulotka, format: A4 do A5

Opis: ulotka uświadamiająca konsekwencje zażywania narkotyków dla zdrowia, wyglądu i relacji. Zawiera praktyczne porady dotyczące asertywnego odmawiania.

1,70 zł brutto

NARKOTYKI Uczniowie 7-8 klasy SP



56. Asertywność. Masz prawo do swoich granic - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał, który pomaga młodzieży zrozumieć zjawisko presji rówieśniczej. Ulotka nie tylko tłumaczy, czym jest asertywność, ale także dostarcza praktycznych przykładów i zwrotów, jakich można użyć, by skutecznie i stanowczo odmówić, gdy ktoś namawia do ryzykownych zachowań, np. eksperymentowania z narkotykami.

1,70 zł brutto

NARKOTYKI Rodzice/opiekunowie



59. Młodzież i narkotyki. Warto wiedzieć, by zapobiegać - ulotka, format: A4 do A5

Opis: ulotka wyjaśnia, czym jest przemoc i jakie formy może przybierać w kontekście osób starszych (fizyczna, psychiczna, ekonomiczna, seksualna, zaniedbanie). Podkreśla, że wina zawsze leży po stronie osoby stosującej przemoc. Wskazuje, gdzie osoby starsze i ich bliscy mogą szukać konkretnej pomocy (lekarz, Ośrodek Pomocy Społecznej, Policja, Prokuratura).

1,70 zł brutto

NARKOTYKI Uczniowie 7-8 klasy SP



57. Narkotyki. Którą drogę wybierasz? - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał wprost i bez moralizowania przedstawia uzależnienie od narkotyków jako przewlekłą chorobę mózgu, która wymaga leczenia. Podpowiada zdrowe alternatywy dla używek, pokazując, jak można zredukować stres lub pokonać zmęczenie w konstruktywny sposób.

1,70 zł brutto

NARKOTYKI/UZALEŻNIENIA BEHAWIORALNE Rodzice/opiekunowie



60. Narkotyki? Uzależnienia behawioralne? Wiedzieć, by chronić! - ulotka, format: A4 do DL

Opis: ulotka dwustronna. Wymienia powody sięgania przez młodzież po środki psychoaktywne oraz podpowiada, jak uchronić młodzież przed zażywaniem. Tłumaczy, czym są uzależnienia behawioralne oraz wymienia przykłady takich uzależnień. Podpowiada, jak uchronić młodzież przed uzależnieniami behawioralnymi.

1,70 zł brutto

**NARKOTYKI
Dorośli (18+)**

61. Uzależnienie od substancji psychoaktywnych. Fentanyl - nowe zagrożenie - ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, czym są narkotyki i jakie są ich rodzaje. Przedstawia cztery fazy rozwoju uzależnienia – od pierwszej inicjacji po uzależnienie fizyczne. Szczególny nacisk kładzie na nowe zagrożenie, jakim jest fentanyl – wyjaśnia, co to za substancja, dlaczego jest tak niebezpieczna i jakie ryzyko wiąże się z jej zażywaniem poza wskazaniem medycznymi. Wskazuje również metody leczenia uzależnień i podaje numer telefonu zaufania.

1,70 zł brutto
**NARKOTYKI
Młodzież**

62. Narkotyki? Mam dobry plan na swoje życie! - plakat 320x450 mm

Opis: pozytywny i motywujący plakat, który zachęca do rozwijania swoich pasji i zainteresowań jako najlepszej alternatywy dla narkotyków. Pokazuje, że zdrowie, szczęście i przyjaźń to wartości, na które warto postawić.

5,50 zł brutto
**NARKOTYKI
Młodzież**

63. Narkotyki? Nie daj się wciągnąć! - plakat 320x450 mm

Opis: Plakat o mocnym przekazie, który wizualnie nawiązuje do czarnej dziury w kosmosie, symbolizując uzależnienie jako pułapkę, która wciąga i z której bardzo trudno się wydostać. Umieszczony na nim Ogólnopolski Telefon Zaufania „Uzależnienia” to dyskretny, ale ważny sygnał, że profesjonalna pomoc jest dostępna dla każdego, kto jej potrzebuje.

5,50 zł brutto
**NARKOTYKI
Młodzież i dorośli**

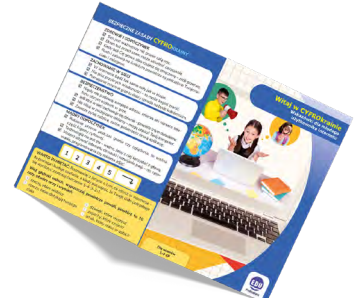
64. Masz problemy? - plakat 320x450 mm

Opis: plakat informacyjny, wskazuje konkretne miejsca, gdzie można uzyskać wsparcie, tj. punkty konsultacyjne i ośrodki leczenia uzależnień. Zawiera numery telefonów zaufania (m.in. Ogólnopolski Telefon Zaufania „Uzależnienia”, MONAR) oraz adres strony internetowej z mapą placówek pomocowych. Przekazuje również ważne komunikaty, które motywują do szukania pomocy.

5,50 zł brutto
**UZALEŻNIENIA BEHAVIORALNE
Uczniowie 1-3 klasy SP**

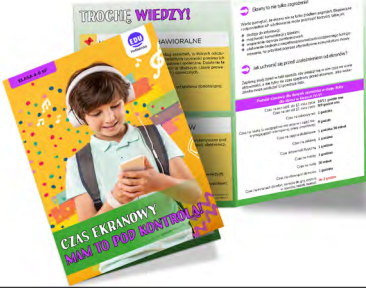
65. Jak dbać o mózg? - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał w przyjazny sposób wyjaśnia najmłodszym, jak ważny jest mózg i podpowiada proste sposoby, by o niego dbać każdego dnia. Ulotka tłumaczy, czym jest układ nagrody w mózgu i jak chronić się przed uzależnieniami od czynności, zanim staną się problemem.

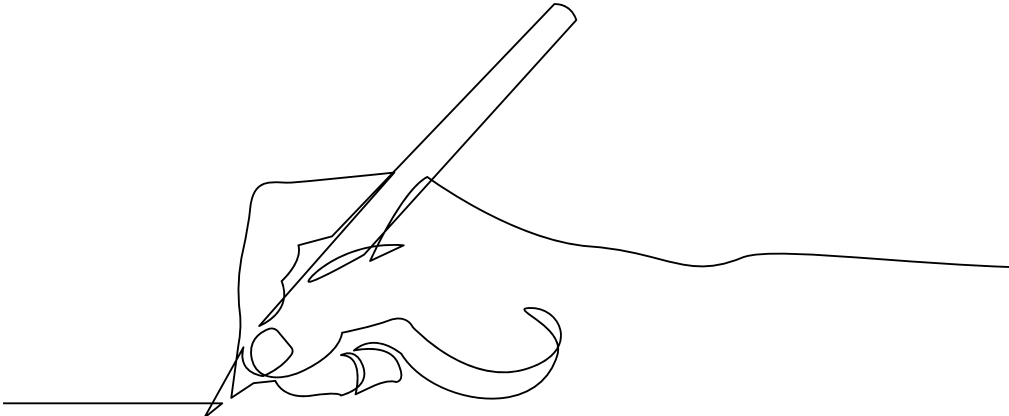
1,70 zł brutto
**CYBERUZALEŻNIENIE I CYBERPRZEMOC
Uczniowie 1-3 klasy SP**

66. Witaj w CYFROkrainie. Wskazówki dla młodego użytkownika Internetu - ulotka, format: A4 do A5

Opis: materiał, który w przyjazny sposób uczy najmłodszych podstawowych zasad bezpiecznego poruszania się w sieci. Ulotka wyjaśnia dlaczego warto być miłym w Internecie oraz jak ważne jest rozmawianie z rodzicami o swoich przeżyciach online.

1,70 zł brutto

UZALEŻNIENIA BEHAVIORALNE Uczniowie 4-6 klasy SP	CYBERUZALEŻNIENIE I CYBERPRZEMOC Uczniowie 4-6 klasy SP	UZALEŻNIENIA BEHAVIORALNE Uczniowie 7-8 klasy SP
		
67. Czas ekranowy. Mam to pod kontrolą! - ulotka, format: A4 do A5	68. TY kontrolujesz technologię, czy ONA Ciebie? Wskazówki mądrego użytkownika - ulotka, format: A4 do A5	69. Fonoholizm. Nie daj się złapać! - ulotka, format: A4 do A5
Opis: wyjaśnia, czym są uzależnienia behawioralne. Skupia się na uzależnieniu od ekranów (smartfona, komputera) i podaje praktyczne wskazówki, jak jemu przeciwdziałać i zachować cyfrową równowagę.	Opis: materiał pomaga zrozumieć dwa kluczowe wyzwania cyfrowego świata: mechanizmy wciągające w aplikacjach oraz problem empatii w komunikacji online. Ulotka uczy, jak świadomie zarządzać swoim czasem i jak dbać o relacje z innymi w sieci, by nikt go nie ranił.	Opis: Materiał skierowany do najstarszych uczniów szkoły podstawowej, który precyzyjnie wyjaśnia, czym charakteryzuje się fonoholizm (uzależnienie od smartfona). Co najważniejsze, ulotka podpowiada, co robić, aby świadomie kontrolować korzystanie z telefonu i nie dać się wciągnąć w pułapkę uzależnienia.
1,70 zł brutto	1,70 zł brutto	1,70 zł brutto
CYBERUZALEŻNIENIE I CYBERPRZEMOC Uczniowie 1-3 klasy SP	UZALEŻNIENIA BEHAVIORALNE Uczniowie (16+)	UZALEŻNIENIA BEHAVIORALNE Rodzice/opiekunowie
		
70. Nie zgub siebie w sieci! Wskazówki jak świadomie korzystać z Internetu - ulotka, format: A4 do A5	71. Smutek i radość to nasi sprzymierzeńcy - ulotka, format: A4 do A5	72. Uzależnienia behawioralne. Co warto wiedzieć? - ulotka, format: A4 do DL
Opis: materiał, który w przystępny sposób wyjaśnia złożone zjawiska, takie jak wpływ internetu na mózg (neuroplastyczność), działanie algorytmów kształtujących tożsamość oraz problem hejtu w sieci. Ulotka uczy krytycznego myślenia i daje narzędzia do budowania zdrowej relacji ze światem cyfrowym.	Opis: Ważny materiał o inteligencji emocjonalnej, który tłumaczy, czym jest mechanizm „błędnego koła” w uzależnieniach behawioralnych i dlaczego przeżywanie wszystkich emocji – także tych trudnych – jest kluczowe dla zdrowia psychicznego.	Opis: zawiera definicję uzależnień behawioralnych, opisuje mechanizm błędnego koła i wymienia konkretne czynniki chroniące, które rodzic może wzmacniać w swoim domu, by wspierać zdrowe nawyki dziecka.
1,70 zł brutto	1,70 zł brutto	1,70 zł brutto

CYBERUZALEŻNIENIE I CYBERPRZEMOC Rodzice uczniów 1-3 SP	CYBERUZALEŻNIENIE I CYBERPRZEMOC Rodzice uczniów 4-6 SP	CYBERUZALEŻNIENIE I CYBERPRZEMOC Rodzice uczniów 7-8 SP
		
73. Pierwsze kroki w sieci. Jak być przewodnikiem, a nie strażnikiem? - ulotka, format: A4 do A5 Opis: podpowiada, jak mądrze towarzyszyć dziecku w cyfrowym świecie. Ulotka zawiera praktyczne wskazówki, jak rozmawiać o grach, wspierać rozwój emocjonalny w kontekście bodźców z ekranu oraz jak wprowadzać w domu zdrowe nawyki cyfrowe.	74. Między kontrolą a zaufaniem. Jak wspierać młodych w cyfrowym świecie? - ulotka, format: A4 do A5 Opis: materiał, skłaniający rodziców do refleksji nad własnymi nawykami cyfrowymi i ich wpływem na dzieci. Ulotka wyjaśnia kluczowe zagrożenia dla tej grupy wiekowej, takie jak mechanizmy uzależniające i cyberprzemoc.	75. Nie zgub dziecka w sieci. Jak wspierać tożsamość i bezpieczeństwo nastolatka? - ulotka, format: A4 do A5 Opis: materiał dla rodziców nastolatków, który pomaga zrozumieć złożone tematy ery cyfrowej: od wpływu technologii na mózg, kształtowanie tożsamości przez algorytmy, po takie zagrożenia, jak hejt. Ulotka podpowiada, jak wspierać kreatywność dziecka w sieci i być dla niego sojusznikiem w trudnych sprawach.
1,70 zł brutto	1,70 zł brutto	1,70 zł brutto
UZALEŻNIENIA BEHAVIORALNE Rodzice/opiekunowie	GRY WIDEO Rodzice/opiekunowie	MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE Rodzice/opiekunowie
		
76. Uzależnienia behawioralne. Co muszę wiedzieć? - ulotka, format: A4 do DL Opis: ulotka tłumaczy, czym są uzależnienia behawioralne (od czynności) i podaje liczne przykłady, m.in. uzależnienie od Internetu, gier, zakupów czy pracy. Szczególną uwagę poświęca zagrożeniu u dzieci, wyjaśniając, jak rozpoznać niepokojące sygnały. Zawiera praktyczne porady dla rodziców, jak zapobiegać uzależnieniom i gdzie szukać pomocy.	77. Gry wideo. Co muszę wiedzieć? - ulotka, format: A4 do DL Opis: materiał w zrównoważony sposób przedstawia świat gier wideo. Wyjaśnia, jakie mechaniki w grach mogą być szkodliwe (np. loot boxy) i jak rozpoznać ewentualne sygnały uzależnienia. Uczy, jak świadomie dobierać gry za pomocą systemu PEGI, a także podkreśla liczne korzyści płynące ze wspólnego grania, m.in. wzmacnianie więzi rodzinnych i rozwój umiejętności poznawczych.	78. Media społecznościowe. Co muszę wiedzieć? - ulotka, format: A4 do DL Opis: pomaga zrozumieć zjawisko uzależnienia od mediów społecznościowych. Wskazuje, jakie zachowania dziecka powinny zaniepokoić (m.in. FOMO, agresja przy próbie odłożenia telefonu, wycofanie z życia offline). Zawiera praktyczne wskazówki, jak zapobiegać problemom, m.in. poprzez rozmowę, wspólne ustalanie zasad i wspieranie aktywności dziecka.
1,70 zł brutto	1,70 zł brutto	1,70 zł brutto

UZALEŻNIENIA BEHAVIORALNE Dzieci i młodzież	FONOHOLIZM Dzieci i młodzież	ZAKUPOHOLIZM Młodzież i dorośli
		
79. Zdrowa głowa, energii doda! - plakat 320x450 mm	80. Smartfon? Mam go pod kontrolą! - plakat 320x450 mm	81. Mieć czy być? - plakat 320x450 mm
Opis: kolorowy plakat promujący dbanie o zdrowie psychiczne i kondycję mózgu. W prosty i zachęcający sposób pokazuje, że aktywność fizyczna, zdrowe jedzenie i odpoczynek to „supermoce”, które dodają energii i poprawiają samopoczucie.	Opis: pozytywny plakat, który wzmacnia w młodzieży postawę świadomego i kontrolowanego używania smartfona. Przedstawia telefon jako przydatne narzędzie do komunikacji, nauki i rozrywki, z którego korzysta się wtedy, kiedy jest potrzebny	Opis: plakat zwraca uwagę na problem zakupoholizmu jako formy uzależnienia behawioralnego. Podkreśla, że zakupy nie są dobrym sposobem na radzenie sobie ze stresem czy niską samooceną. Zawiera numer telefonu zaufania dla osób cierpiących z powodu uzależnień od czynności
5,50 zł brutto	5,50 zł brutto	5,50 zł brutto
INTERNET Dzieci i młodzież	Notatki: 	
		
82. Odkrywaj, ucz się, rozwijaj. Mądrze korzystaj z Internetu! - plakat 320x450 mm Opis: plakat o charakterze motywacyjnym, który promuje pozytywne i konstruktywne wykorzystanie internetu. Zachęca młodzież do mądrego korzystania z sieci jako narzędzia do odkrywania, nauki i rozwoju osobistego.		
5,50 zł brutto		

Jak zamówić materiały?



Jak zamówić materiały na sztuki?

- 1 Złóż zamówienie w naszym sklepie internetowym eduprofilaktyka.pl/sklep
- 2 Wypełnij formularz zgłoszeniowy, który dołączony jest na kolejnej stronie katalogu. Formularz możesz również pobrać z naszej strony eduprofilaktyka.pl/katalog
- 3 Wyślij zamówienie w wiadomości e-mail na adres kontakt@eduprofilaktyka.pl.
- 4 Złóż zamówienie telefonicznie: Alicja Panowicz, tel.: 668 469 200.

Personalizacja materiałów

Wszystkie materiały drukowane mogą zostać spersonalizowane poprzez dodanie logotypu, herbu, danych kontaktowych jednostki samorządowej/szkoły. Materiały mogą zostać również przetłumaczone na język obcy. Jeśli chcesz dokonać personalizacji, tłumaczenia skontaktuj się z nami mailowo lub telefonicznie. Wycenimy Twoje zlecenie i przygotujemy ofertę.

Zadzwoń lub napisz: **Kinga Kaczmarek, tel.: 668 469 300, e-mail: kinga@eduprofilaktyka.pl**

Oferta specjalna

Jeśli nie wiesz, jaki produkt będzie dla Ciebie najlepszy, potrzebujesz porady w stworzeniu zamówienia i doboru materiałów, chętnie Ci w tym pomożemy. Dobierzemy odpowiednie wydawnictwa, dostosowując je do Twoich potrzeb oraz budżetu finansowego.

Zadzwoń lub napisz: **Alicja Panowicz, tel.: 668 469 200, e-mail: alicja@eduprofilaktyka.pl**

Dane do faktury i wysyłki:

Dane nabywcy:

Nazwa:

Adres:

NIP:

Dane odbiorcy:

Nazwa:

Adres:

Dane do wysyłki:

Nazwa:

Adres:

NIP:

Osoba do kontaktu:

Telefon, e-mail:

Dane osoby zamawiającej:

Imię i nazwisko:

Telefon, e-mail:

Koszt wysyłki:

☐ zamówienie poniżej 200 zł brutto (koszt przesyłki 20,00 PLN)☐ zamówienie powyżej 200 zł brutto (koszt przesyłki 0,00 PLN)

Zamawiam następujące materiały:

L.p.	Nazwa materiału	Cena za szt. brutto	Liczba zamawianego produktu	Cena brutto (razem)

Formularz odeślij na:

Pobierz formularz na: eduprofilaktyka.pl/kataloge-mail: kontakt@eduprofilaktyka.pl

adres: Wydawnictwo EduProfilaktyka s.c., ul. Rubież 46, 61-612 Poznań

REGON: 529327846 | NIP: 9721355560

Alicja Panowicz tel.: 668 469 200 Kinga Kaczmarek tel.: 668 469 300

Zestaw dla GKRPA i Zespołów Interdyscyplinarnych

W skład zestawu dla Gminnych/Miejskich Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (GKRPA) wchodzi ulotki i plakaty profilaktyczne podejmujące dwa obszary tematyczne:

- profilaktyki alkoholowej,
- przeciwdziałania przemocy domowej.

Profilaktyka alkoholowa:



1. Odzyskać kontrolę. Terapia leczenia uzależnienia od alkoholu - ulotka, format A4 do DL

Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć terapię, jak wygląda przykładowa terapia i jak długo trwa. Wymienia fakty i mity dotyczące terapii. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.

2. Odzyskać siebie. Terapia dla bliskich osoby uzależnionej od alkoholu - ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć terapię i jak zachowują się bliscy osoby uzależnionej od alkoholu. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.

3. Jak rozwija się uzależnienie? Fazy choroby alkoholowej - ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, jakie mogą być przyczyny uzależnienia, jakie zachowania sygnalizują, że mamy problem z alkoholem. Wymienia fazy choroby alkoholowej. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.



4. Dlaczego warto być trzeźwym i wytrwać w abstynencji? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: wymienia korzyści wynikające z niepicia alkoholu, jak wygląda codzienność osoby uzależnionej, gdzie zgłosić się po pomoc.

5. Przełamać schemat. Dziecko w rodzinie z problemem alkoholowym - ulotka, format: A4 do DL

Opis: wymienia „role”, jakie odgrywają dzieci w rodzinach z problemem alkoholowym. Tłumaczy konsekwencje dorastania w takiej rodzinie.

6. Odzyskaj kontrolę. Sięgnij po pomoc - plakat 320x450 mm

7. Odzyskaj siebie. Możesz żyć bez lęku i poczucia winy - plakat 320x450 mm



Zapobieganie przemocy:



1. Warto wiedzieć, by zapobiegać! Rodzaje przemocy domowej - ulotka, format A4 do ADL

Opis: ulotka szczegółowo omawia różne formy przemocy domowej: fizyczną, psychiczną, seksualną, ekonomiczną oraz zaniedbanie. Informuje o długofalowych skutkach psychicznych doświadczania przemocy.



2. Przemoc domowa. Gdzie szukać wsparcia? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, czym jest przemoc domowa i jakie są jej cechy. Zawiera konkretne wskazówki, co robić, podzielone na dwie części: dla osób doświadczających przemocy oraz dla świadków przemocy.



3. Procedura „Niebieskie Karty” - ulotka, format: A4 do DL

Opis: ulotka wyjaśnia czym jest procedura Niebieskie Karty oraz jaki jest jej główny cel, czyli ochrona osób doświadczających przemocy. Informuje, kto jest uprawniony do jej wszczęcia oraz jakie podmioty są zaangażowane w pomoc. Opisuje działania podejmowane w ramach procedury.



4. Przemoc wobec osób starszych. Jak rozpoznać? Jak reagować? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: ulotka wyjaśnia, czym jest przemoc i jakie formy może przybierać w kontekście osób starszych. Podkreśla, że wina zawsze leży po stronie osoby stosującej przemoc. Wskazuje, gdzie osoby starsze i ich bliscy mogą szukać konkretnej pomocy (lekarz, Ośrodek Pomocy Społecznej, Policja, Prokuratura).



5. Przemoc wobec dzieci. Jak rozpoznać? Jak reagować? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: pomaga rozpoznać sygnały alarmowe świadczące o krzywdzeniu dziecka. Opisuje różne obszary przemocy i podaje konkretne przykłady zachowań. Zawiera apel do rodziców oraz podkreśla obowiązek reagowania w przypadku podejrzenia przemocy.



6. Nie odwracam wzroku. Reaguję na przemoc! - plakat 320x450 mm



7. Klaps nie jest metodą wychowawczą! - plakat 320x450 mm

Dane do faktury i wysyłki:

Dane nabywcy: Nazwa: Adres: NIP:	Dane odbiorcy: Nazwa: Adres:
Dane do wysyłki: Nazwa: Adres: NIP: Osoba do kontaktu: Telefon, e-mail:	Dane osoby zamawiającej: Imię i nazwisko: Telefon, e-mail:

Zamawiam – Zestaw dla GKRPA - profilaktyka alkoholowa (zaznacz X w wybranym polu)

- ☐ zestaw duży za 2000 PLN brutto
☐ zestaw średni za 1000 PLN brutto
☐ zestaw mały za 500 PLN brutto

Koszt wysyłki:

- ☐ zamówienie powyżej 200 zł brutto (koszt przesyłki 0,00 PLN)

Nazwa materiału	Duży zestaw	Średni zestaw	Mały zestaw
Odzyskać kontrolę. Leczenie uzależnienia od alkoholu – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Odzyskać siebie. Terapia dla bliskich osoby uzależnionej od alkoholu - ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Jak rozwija się uzależnienie? Fazy choroby alkoholowej - ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Dlaczego warto być trzeźwym i wytrwać w abstinencji? - ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Dziecko w rodzinie z problemem alkoholowym - ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Odzyskaj kontrolę. Sięgnij po pomoc – plakat, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.
Odzyskaj siebie. Możesz żyć bez lęku i poczucia winy – plakat, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.

Formularz odeślij na:

e-mail: kontakt@eduprofilaktyka.pl | adres: Wydawnictwo EduProfilaktyka s.c., ul. Rubież 46, 61-612 Poznań

Dane do faktury i wysyłki:

Dane nabywcy: Nazwa: Adres: NIP:	Dane odbiorcy: Nazwa: Adres:
Dane do wysyłki: Nazwa: Adres: NIP: Osoba do kontaktu: Telefon, e-mail:	Dane osoby zamawiającej: Imię i nazwisko: Telefon, e-mail:

Zamawiam – Zestaw dla GKRPA - zapobieganie przemocy (zaznacz X w wybranym polu)

- ☐ zestaw duży za 2000 PLN brutto
☐ zestaw średni za 1000 PLN brutto
☐ zestaw mały za 500 PLN brutto

Koszt wysyłki:

- ☐ zamówienie powyżej 200 zł brutto (koszt przesyłki 0,00 PLN)

Nazwa materiału	Duży zestaw	Średni zestaw	Mały zestaw
Warto wiedzieć, by zapobiegać! Rodzaje przemocy domowej – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Przemoc domowa. Gdzie szukać wsparcia? – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Procedura Niebieskie Karty – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Przemoc wobec osób starszych. Jak rozpoznać? Jak reagować? – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Przemoc wobec dzieci. Jak rozpoznać? Jak reagować? – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Klaps nie jest metodą wychowawczą! – plakat, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.
Nie odwracam wzroku. Reaguję na przemoc! – plakat, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.

Formularz odeślij na:

e-mail: kontakt@eduprofilaktyka.pl | **adres:** Wydawnictwo EduProfilaktyka s.c., ul. Rubież 46, 61-612 Poznań

Zestaw dla mieszkańców

Profilaktyka w mojej gminie

W skład zestawu dla dla mieszkańców - profilaktyka w mojej gminie wchodzi ulotki i plakaty profilaktyczne podejmujące dwa obszary tematyczne:

- profilaktyki alkoholowej,
- uzależnień behawioralnych i cyberprzemocy

Profilaktyka alkoholowa:



1. Alkohol a zdrowie

- ulotka, format: A4 do DL

Opis: edukuje w zakresie wpływu alkoholu na zdrowie fizyczne i psychiczne. Wymienia sytuacje, w których w ogóle nie powinniśmy spożywać alkoholu.



2. Alkohol. Jak wpływa na organizm i zachowanie? - ulotka, format A4 do DL

Opis: tłumaczy, jak zmienia się zachowanie człowieka wraz ze wzrostem stężenia alkoholu we krwi. Odpowiada na pytanie, czy limit bezpiecznego picia w ogóle istnieje.



3. Alkohol a ciąża. Czym jest FASD? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: wyjaśnia, czym jest FASD, czym jest FAS, jaka jest różnica między FASD a FAS.



4. Alkohol. Picie ryzykowne a picie szkodliwe?

- ulotka, format: A4 do DL

Opis: wyjaśnia, czym jest picie szkodliwe, a czym jest picie ryzykowne. Zawiera minitest z pytaniami, które są sygnałem, że mamy problem z nadmiernym spożywaniem alkoholu.



5. Jak mądrze reagować na picie nastolatka? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: podpowiada, jak rozmawiać z nastolatkiem o alkoholu przed inicjacją i jak rozmawiać z dzieckiem, które wróciło do domu pod wpływem alkoholu.



6. Nie ryzykuj przyszłości swojego dziecka! Nie pij alkoholu w ciąży! - plakat 320x450 mm



7. Alkohol? Baw się bez niego! - plakat 320x450 mm



Uzależnienia behawioralne i cyberprzemoc:



1. Uzależnienia behawioralne. Co muszę wiedzieć? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: ulotka tłumaczy, czym są uzależnienia behawioralne i podaje liczne przykłady, m.in. uzależnienie od Internetu, gier, zakupów czy pracy. Szczególną uwagę poświęca zagrożeniu u dzieci, wyjaśniając, jak rozpoznać niepokojące sygnały.



2. Gry wideo. Co muszę wiedzieć? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: materiał w zrównoważony sposób przedstawia świat gier wideo. Wyjaśnia, jakie mechaniki w grach mogą być szkodliwe (np. loot boxy) i jak rozpoznać ewentualne sygnały uzależnienia. Uczy, jak świadomie dobrać gry za pomocą systemu PEGI.



3. Dziecko i cyberprzemoc? Jak rozpoznać? Jak reagować? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, czym jest cyberprzemoc, jakie są rodzaje cyberprzemocy, jak rozpoznać, że dziecko doświadcza cyberprzemocy.



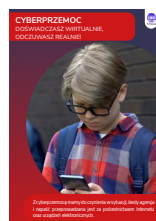
4. Dziecko i cyberprzemoc? Jak rozmawiać? Jak edukować? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: tłumaczy, czym jest cyberprzemoc, jakie są rodzaje cyberprzemocy, jak rozmawiać z dzieckiem o cyberprzemocy.



5. Media społecznościowe. Co muszę wiedzieć? - ulotka, format: A4 do DL

Opis: pomaga zrozumieć zjawisko uzależnienia od mediów społecznościowych. Wskazuje, jakie zachowania dziecka powinny zaniepokoić (m.in. FOMO, agresja przy próbie odłożenia telefonu, wycofanie z życia offline). Zawiera praktyczne wskazówki, jak zapobiegać problemom.



6. Cyberprzemoc. Doświadczasz wirtualnie, odczuwasz realnie - plakat 320x450 mm



7. Odkrywaj, ucz się, rozwijaj. Mądrze korzystaj z Internetu! - plakat 320x450 mm

Dane do faktury i wysyłki:

Dane nabywcy: Nazwa: Adres: NIP:	Dane odbiorcy: Nazwa: Adres:
Dane do wysyłki: Nazwa: Adres: NIP: Osoba do kontaktu: Telefon, e-mail:	Dane osoby zamawiającej: Imię i nazwisko: Telefon, e-mail:

Zamawiam – Zestaw dla mieszkańców - profilaktyka alkoholowa (zaznacz X w wybranym)

- ☐ zestaw duży za 2000 PLN brutto
☐ zestaw średni za 1000 PLN brutto
☐ zestaw mały za 500 PLN brutto

Koszt wysyłki:

- ☐ zamówienie powyżej 200 zł brutto (koszt przesyłki 0,00 PLN)

Nazwa materiału	Duży zestaw	Średni zestaw	Mały zestaw
Alkohol a zdrowie – ulotka dla młodzieży (+15), dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Alkohol. Jak wpływa na zdrowie i zachowanie? – ulotka dla młodzieży (+15), dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Alkohol a ciąża. Czym jest FASD? – ulotka dla młodzieży (+15), dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Alkohol. Czym jest picie ryzykowne, a czym picie szkodliwe? – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Jak reagować na picie nastolatka? – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Nie ryzykuj przyszłości swojego dziecka! Nie pij alkoholu w ciąży! – plakat dla młodzieży 15+, dorosłych, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.
Alkohol? Bawię się bez niego! – plakat dla młodzieży 15+, dorosłych, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.

Formularz odeślij na:

e-mail: kontakt@eduprofilaktyka.pl | **adres:** Wydawnictwo EduProfilaktyka s.c., ul. Rubież 46, 61-612 Poznań

REGON: 529327846 | NIP: 9721355560

Alicja Panowicz tel.: 668 469 200 | Kinga Kaczmarek tel.: 668 469 300

Dane do faktury i wysyłki:

Dane nabywcy: Nazwa: Adres: NIP:	Dane odbiorcy: Nazwa: Adres:
Dane do wysyłki: Nazwa: Adres: NIP: Osoba do kontaktu: Telefon, e-mail:	Dane osoby zamawiającej: Imię i nazwisko: Telefon, e-mail:

Zamawiam – Zestaw dla mieszkańców - uzależnienia behawioralne i cyberprzemoc (za-
znacznij X w wybranym polu)

- ☐ zestaw duży za 2000 PLN brutto
☐ zestaw średni za 1000 PLN brutto
☐ zestaw mały za 500 PLN brutto

Koszt wysyłki:

- ☐ zamówienie powyżej 200 zł brutto (koszt przesyłki 0,00 PLN)

Nazwa materiału	Duży zestaw	Średni zestaw	Mały zestaw
Uzależnienia behawioralne. Co muszę wiedzieć? – ulotka dla dorosłych, format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Gry wideo. Co muszę wiedzieć? – ulotka dla dorosłych (rodzice/opiekunowie), format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Dziecko i cyberprzemoc? Jak rozpoznać? Jak reagować? – ulotka dla dorosłych (rodzice/opiekunowie), format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Dziecko i cyberprzemoc? Jak rozmawiać? Jak redukować – ulotka dla dorosłych (rodzice/opiekunowie), format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Media społecznościowe. Co muszę wiedzieć – ulotka dla dorosłych (rodzice/opiekunowie), format A4 do DL	300 szt.	150 szt.	75 szt.
Cyberprzemoc. Doświadczasz wirtualnie, odczuwasz realnie! – plakat uniwersalny, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.
Odkrywaj, ucz się, rozwijaj. Mądrze korzystaj z Internetu – plakat uniwersalny, format 320x450 mm	8 szt.	4 szt.	2 szt.

Formularz odeślij na:

e-mail: kontakt@eduprofilaktyka.pl | **adres:** Wydawnictwo EduProfilaktyka s.c., ul. Rubież 46, 61-612 Poznań

Autorzy treści merytorycznych:

Aleksandra Rejniak

Psycholożka i terapeutka systemowa. Absolwentka psychologii społecznej na SWPS w Warszawie oraz interwencji kryzysowej na UJK w Kielcach. Specjalizuje się w terapii rodzin i par oraz w diagnozie i terapii dzieci i młodzieży ze spektrum autyzmu. Doświadczenie zdobywała m.in. w Poradni Polskiego Towarzystwa Zapobiegania Narkomanii w Bydgoszczy. Realizowała program wczesnej interwencji FreD goes net dla młodzieży. Pracuje także jako psycholożka szkolna, oferując wsparcie i terapię w zakresie spektrum autyzmu, trudności emocjonalnych i zaburzeń zachowania.



Sylvia Pittner

Psycholożka, absolwentka SWPS-u, terapeutka systemowa (w procesie certyfikacji) w Wielkopolskim Towarzystwie Terapii Systemowej, trenerka szkoły dla rodziców i wychowawców, mediatorka rodzinna. Przez lata pracująca z rodzinami w kryzysie rozstania i kobietami doświadczającymi przemocy. Obecnie związana z Jeżyckim Centrum Zdrowia Psychicznego w Poznaniu, gdzie prowadzi terapię dzieci i młodzieży, dorosłych i rodziną oraz Fundacją AKME, gdzie prowadzi warsztaty dla rodziców.



Dominika Wesołowska

Pedagożka, mediatorka rodzinna, terapeutka systemowa w procesie certyfikacji. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Członkini Stowarzyszenia Komitet Ochrony Praw Dziecka. Członkini nadzwyczajna Wielkopolskiego Towarzystwa Terapii Systemowej. Pracuje z dziećmi, młodzieżą i ich rodzinami/opiekunami, współpracuje z instytucjami wspierającymi rodziny i szkołami.



Piotr Klimczyk

Asystent w Akademii Nauk Stosowanych Stefana Batorego, psycholog szkolny w Szkole Podstawowej nr 4 w Skierniewicach, UX researcher i designer w Orion Belt Games, redaktor portalu o tematyce gamingowej Grajmerki oraz popularyzator nauki jako założyciel strony Psychologia Gier Wideo. Laureat konkursu Popularyzacja – Grywalizacja organizowanego przez portal eDoktorant (edycja 2023).



Oliwia Sprohs-Żylewicz

Psycholożka, pedagożka, psychoterapeutka systemowa w procesie certyfikacji. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Jest członkiem Wielkopolskiego Towarzystwa Terapii Systemowej oraz Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Prowadzi grupy psychoedukacyjne dla dzieci oraz osób dorosłych. Ukończyła m.in. szkolenie z Racjonalnej Terapii Zachowania, metody skoncentrowanej na rozwiązaniach, kurs trenerski z Treningu Zastępowania Agresji oraz Szkołę dla Rodziców i Wychowawców, kurs na mediatora rodzinnego.



Programy profilaktyczne:

W swojej ofercie posiadamy również bogaty wybór programów profilaktycznych dla szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Profilaktyka uzależnień od alkoholu i narkotyków

- 1 **„Wybierz zdrowie!”** (dla klas 1-8 SP) – kompleksowy program o profilaktyce alkoholowej, który wyjaśnia wpływ alkoholu na organizm i relacje oraz konfrontuje uczniów z popularnymi mitami na temat picia.
- 2 **„Czuję. Decyduję. Działam”** (dla klas 1-8 SP) – program budujący fundamenty odporności psychicznej poprzez rozwój kluczowych kompetencji emocjonalno-społecznych, takich jak poczucie własnej wartości, radzenie sobie z emocjami i asertywność.
- 3 **„Zdrowo naładowani!”** (dla klas 4-8 SP) – nowoczesny program profilaktyki narkotykowej, który uczy, jak naturalnie dbać o swój nastrój poprzez wiedzę o „hormonach szczęścia” i technikach radzenia sobie ze stresem, wzmacniając przy tym asertywność.

Profilaktyka zapobiegania przemocy

- 4 **„Liga pomocy przeciw przemocy”** (dla klas 1-8 SP) – uniwersalny program, w którym uczniowie uczą się asertywnej komunikacji, ochrony granic osobistych i zdobywają wiedzę na temat praw dziecka, cyberprzemocy oraz przemocy domowej.
- 5 **„Jesteśmy drużyną - razem możemy osiągnąć wszystko!”** (dla klas 1-8 SP) – program skupiony na przeciwdziałaniu przemocy rówieśniczej, który przez budowanie zespołu uczy, jak radzić sobie z wykluczeniem, rozwiązywać konflikty i reagować na krzywdę w grupie.

Profilaktyka uzależnień behawioralnych i cyberzagrożeń

- 6 **„Aktywni, nie naiwni!”** (dla klas 1-8 SP) – program wyjaśniający mechanizmy cyfrowych uzależnień (gry, smartfony), który uczy świadomego zarządzania czasem, a także porusza temat zakupoholizmu.
- 7 **„W sieci korzyści - cyfrowy świat pod kontrolą”** (dla klas 1-8 SP) – najszersze ujęcie tematu cyberzagrożeń w naszej ofercie. Program wyjaśnia, jak działają mechanizmy uzależniające w aplikacjach, a także porusza tematy cyberprzemocy, wpływu technologii na mózg i dehumanizacji w sieci.

Kompleksowy program dla szkół ponadpodstawowych

- 8 **„Wybierz mądrze – myśl i działaj!”** – program, który w czterech modułach w dojrzały sposób porusza kluczowe obszary ryzyka: od przemocy psychicznej (gaslighting) i hejtu, przez mity na temat alkoholu, po uzależnienia behawioralne i asertywność wobec narkotyków.

Cena na każdą kieszeń:

- » **615 zł brutto** za program dla szkoły podstawowej
- » **738 zł brutto** za program dla szkoły ponadpodstawowej

Więcej informacji:

eduprofilaktyka.pl/programy-dla-szkol/



Wydawnictwo EduProfilaktyka
Alicja Panowicz Kinga Kaczmarek spółka cywilna

✉ ul. Rubież 46, 61-612 Poznań

@ kontakt@eduprofilaktyka.pl

REGON: 529324486 NIP: 9721355560

☎ **Alicja Panowicz - 668 469 200**
Kinga Kaczmarek - 668 469 300

🌐 eduprofilaktyka.pl