



Katalog sklepu internetowego

eduprofilaktyka.pl/sklep

wrzesień 2024 – wrzesień 2025

Ulotki • Plakaty

Materiały drukowane na sztuki

Szanowni Państwo!

Z przyjemnością zapraszamy do zapoznania się z materiałami profilaktycznymi, które zostały opracowane w ramach naszego Wydawnictwa EduProfilaktyka.

W niniejszym katalogu wszystkie materiały zostały dla ułatwienia podzielone na kategorie tematyczne: alkohol, przemoc, narkotyki oraz uzależnienia behawioralne. Pozwoli to na szybsze znalezienie poszukiwanego produktu. W ofercie znajdą Państwo ulotki oraz plakaty profilaktyczne. Wszystko do kupienia na sztuki.

Wszystkie treści merytoryczne proponowanych materiałów zostały przygotowane przez specjalistów, którzy na co dzień zajmują się obszarem przeciwdziałania uzależnień i zapobiegania przemocy. Więcej informacji na temat autorów znajdą Państwo na ostatnich stronach niniejszego katalogu. Mamy nadzieję, że nasze publikacje sprostają Państwa wymaganiom.

*Alicja Panowicz
Kinga Kaczmarek*





Cena:
1,70 zł
brutto

1) Wybierz zdrowie

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: uczniowie 1–3 klasy SP

Opis: w prosty sposób tłumaczy, czym jest alkohol i dlaczego szkodzi naszemu zdrowiu. Wskazuje, w jaki naturalny i zdrowy sposób możemy wzmocnić funkcjonowanie układów w naszym organizmie. Podpowiada, jakie zdrowe nawyki warto wprowadzić do naszego codziennego rytmu dnia.



Cena:
1,70 zł
brutto

2) Alkohol. Wszystko, co musisz wiedzieć!

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5 **Odbiorca:**

uczniowie 4–6 klasy SP

Opis: tłumaczy, czym jest alkohol, dlaczego jest substancją psychoaktywną. Zawiera definicję etanolu oraz informuje, w jakim stężeniu występuje on w napojach alkoholowych. Obala mity dotyczące spożywania alkoholu.



Cena:
1,70 zł
brutto

3) Relacje (bez)alkoholowe

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: uczniowie 7–8 klasy SP

Opis: informuje, że uzależnienie od alkoholu to choroba wymagająca leczenia. Tłumaczy, czym jest problem parentyfikacji dzieci w rodzinach z problemem alkoholowym. Wymienia role, jakie przyjmują dzieci, aby poradzić sobie z trudną sytuacją. Zachęca młodzież, aby zwróciła się po pomoc w sytuacji, gdy ktoś bliski nadużywa alkoholu.



Cena:
1,70 zł
brutto

4) Alkohol a presja rówieśnicza

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: tłumaczy, że potrzeba akceptacji przez rówieśników i otoczenie jest naturalnym etapem rozwojowym nastolatka. Informuje, jakie są powody sięgania po alkohol przez młodzież. Podpowiada, jak pomóc dziecku z presją rówieśniczą. Podejmuje temat asertywnej odmowy.



Cena:
1,70 zł
brutto

5) Alkohol. Co warto wiedzieć?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: młodzież (16+)

Opis: tłumaczy, czym jest etanol oraz w jakich ilościach występuje w napojach alkoholowych. Wymienia typy spożywania alkoholu, fazy oraz typy uzależnienia od alkoholu. Podpowiada, do jakich instytucji warto się zgłosić, jeśli mamy problem z nadużywaniem alkoholu.



Cena:
1,70 zł
brutto

6) Alkohol? Przemoc? Wiedzieć, by chronić!

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL (ulotka dwustronna)

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: wymienia powody sięgania po alkohol przez młodzież oraz podpowiada, jak uchronić dziecko przed eksperymentowaniem z alkoholem. Tłumaczy, czym jest przemoc, jakie są rodzaje przemocy oraz dlaczego dzieci są szczególnie grupą narażoną na przemoc domową.



Cena:
1,70 zł
brutto

7) Odzyskać kontrolę. Leczenie uzależnienia od alkoholu

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć się leczenia, jak wygląda przykładowa terapia i jak długo trwa. Wymienia fakty i mity dotyczące terapii. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.



Cena:
1,70 zł
brutto

8) Odzyskać siebie. Terapia dla bliskich osoby uzależnionej od alkoholu

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć terapię i jak zachowują się bliscy osoby uzależnionej od alkoholu. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.



Cena:
1,70 zł
brutto

9) Jak rozwija się uzależnienie? Fazy choroby alkoholowej

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: tłumaczy, jakie mogą być przyczyny uzależnienia, jakie zachowania sygnalizują, że mamy problem z alkoholem. Wymienia fazy choroby alkoholowej. Podpowiada, gdzie zgłosić się po pomoc.



Cena:
1,70 zł
brutto

10) Dlaczego warto być trzeźwym i wytrwać w abstynencji?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: wymienia korzyści wynikające z niepicia alkoholu, jak wygląda codzienność osoby uzależnionej, gdzie zgłosić się po pomoc.



Cena:
1,70 zł
brutto

11) Dziecko w rodzinie z problemem alkoholowym

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: wymienia „role”, jakie odgrywają dzieci w rodzinach z problemem alkoholowym. Tłumaczy konsekwencje dorastania w takiej rodzinie.



Cena:
1,70 zł
brutto

12) Alkohol a zdrowie

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: młodzież 15+, dorośli

Opis: edukuje w zakresie wpływu alkoholu na zdrowie fizyczne i psychiczne. Wymienia sytuacje, w których w ogóle nie powinniśmy spożywać alkoholu.



Cena: 1,70 zł brutto

13) Alkohol. Jak wpływa na organizm i zachowanie?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: młodzież 15+, dorośli

Opis: tłumaczy, jak zmienia się zachowanie człowieka wraz ze wzrostem stężenia alkoholu we krwi. Odpowiada na pytanie, czy limit bezpiecznego picia w ogóle istnieje.



Cena: 1,70 zł brutto

14) Alkohol a ciąża. Czym jest FASD?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: młodzież 15+, dorośli

Opis: wyjaśnia, czym jest FASD, czym jest FAS, jaka jest różnica między FASD a FAS.



Cena: 1,70 zł brutto

15) Alkohol. Picie ryzykowne a picie szkodliwe

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: wyjaśnia, czym jest picie szkodliwe, a czym jest picie ryzykowne. Zawiera minitest z pytaniami, które są sygnałem, że mamy problem z nadmiernym spożywaniem alkoholu.



Cena: 1,70 zł brutto

16) Jak reagować na picie nastolatka?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: podpowiada, jak rozmawiać z nastolatkiem o alkoholu przed inicjacją i jak rozmawiać z dzieckiem, które wróciło do domu pod wpływem alkoholu.



Cena: 5,50 zł brutto

17) Nie ryzykuj przyszłości swojego dziecka! Nie pij alkoholu w ciąży!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież 15+, dorośli

Opis: wyjaśnia, czym jest FASD/FAS.



Cena: 5,50 zł brutto

18) Alkohol? Baw się bez niego!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież 15+, dorośli

Opis: zachęca, aby walczyć ze stereotypem, że dobra zabawa jest tylko po alkoholu.



19) Odzyskaj kontrolę. Sięgnij po pomoc

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież 15+, dorośli

Opis: tłumaczy, dlaczego warto podjąć się leczenia uzależnienia od alkoholu oraz informuje, gdzie zgłosić się po pomoc.

Cena: 5,50 zł brutto



20) Odzyskaj siebie. Możesz żyć bez leku i poczucia winy

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dorośli

Opis: wymienia cechy charakteryzujące dla osoby funkcjonującej w rodzinie z problemem alkoholowym oraz podpowiada, dlaczego i kiedy warto podjąć się terapii.

Cena: 5,50 zł brutto



21) Alkohol? Nie, dzięki!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież 16+

Opis: podkreśla, że mamy prawo do asertywnej odmowy.

Cena: 5,50 zł brutto



22) Alkohol? Nie, dzięki!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450mm

Odbiorca: młodzież 10-15 lat

Opis: podkreśla, że mamy prawo wybierać dla nas to, co jest zdrowe i bezpieczne.

Cena: 5,50 zł brutto



23) Wybieram zdrowie!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450mm

Odbiorca: dzieci i młodzież

Opis: plakat zachęca, aby eksperymentowanie z alkoholem zamienić na rozwijanie zainteresowań.

Cena: 5,50 zł brutto

Kategoria: przemoc



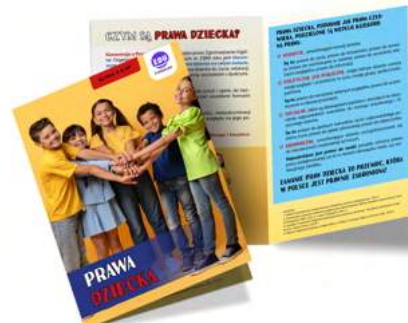
24) Po co mi złość?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: uczniowie 1-3 klasy SP

Opis: tłumaczy, czym jest emocja złości oraz dlaczego jej potrzebujemy. Podpowiada, jak wyrazić złość, aby nie sprawiać przykrości innym, równocześnie broniąc swoich granic. Zachęca, aby podczas wyrażania swojej złości stosować komunikaty „ja” zamiast „ty”.

Cena: 1,70 zł brutto



25) Prawa dziecka

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 10+

Opis: przekazuje informacje na temat Konwencji o Prawach Dziecka. Wymienia i wyjaśnia poszczególne prawa dziecka. Tłumaczy, że łamanie praw dziecka jest zakazaną formą przemocy. Wymienia rodzaje przemocy oraz informuje, gdzie dziecko może się zgłosić, jeśli jej doświadcza.

Cena: 1,70 zł brutto



Cena:
1,70 zł
brutto

26) Pod jednym dachem. Przemoc domowa

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 13+

Opis: informuje, czym jest przemoc domowa oraz jakie są jej formy. Wymienia najczęstsze mity oraz fakty dotyczące przemocy domowej. Wskazuje namiary na osoby oraz instytucje, które mogą udzielić nam pomocy w momencie, kiedy doświadczamy przemocy.



Cena:
1,70 zł
brutto

27) Przemoc domowa. Jak rozpoznać? Jak reagować?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: dorośli

Opis: wyjaśnia, czym jest przemoc domowa oraz jakie są jej formy. Przekazuje wiedzę na temat tego, jak rozpoznać, że dziecko doświadcza przemocy domowej oraz jakie są instytucjonalne formy reagowania na przemoc, tj. uruchomienie procedury „Niebieskie Karty”.



Cena:
1,70 zł
brutto

28) Kilka słów o przemocy

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 15+

Opis: tłumaczy, czym jest przemoc, wymienia formy przemocy. Zawiera definicję przemocy domowej, gaslightingu oraz przemocy rówieśniczej. Wymienia osoby, miejsca oraz numery telefonów zaufania, gdzie można się zgłosić, jeśli doświadczają przemocy.



Cena:
1,70 zł
brutto

29) Warto wiedzieć, by zapobiegać! Rodzaje przemocy domowej

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: wyjaśnia, czym jest przemoc domowa oraz jakie są rodzaje przemocy domowej.



Cena:
1,70 zł
brutto

30) Przemoc domowa. Gdzie szukać wsparcia? Jak reagować?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: tłumaczy, czym jest przemoc domowa oraz gdzie uzyskać wsparcie (jeśli doświadczamy przemocy lub jesteśmy jej świadkami).



Cena:
1,70 zł
brutto

31) Procedura „Niebieskie Karty”

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: wyjaśnia, czym jest procedura „Niebieskie Karty”, kto może wszcząć procedurę „Niebieskie Karty”, co daje nam procedura „Niebieskie Karty”.



Cena:
1,70 zł
brutto

32) Przemoc wobec osób starszych. Jak rozpoznać? Jak reagować?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: wyjaśnia, jakie są rodzaje przemocy wobec osób starszych i podpowiada, gdzie szukać pomocy.



Cena:
1,70 zł
brutto

33) Przemoc wobec dzieci. Jak rozpoznać? Jak reagować?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: wymienia rodzaje przemocy wobec dzieci, opisuje sygnały alarmowe występujące u dziecka krzywdzonego. Podkreśla, że bicie dzieci, w tym klaps, nie jest metodą wychowawczą.



Cena:
1,70 zł
brutto

34) Dziecko i cyberprzemoc? Jak rozpoznać? Jak reagować?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: tłumaczy, czym jest cyberprzemoc, jakie są rodzaje cyberprzemocy, jak rozpoznać, że dziecko doświadcza cyberprzemocy.



Cena:
1,70 zł
brutto

35) Dziecko i cyberprzemoc. Jak rozmawiać? Jak edukować?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: tłumaczy, czym jest cyberprzemoc, jakie są rodzaje cyberprzemocy, jak rozmawiać z dzieckiem o cyberprzemocy.



Cena:
5,50 zł
brutto

36) Klaps nie jest metodą wychowawczą!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dorośli

Opis: podkreśla, że dawanie klapsa nie jest metodą wychowawczą, a jedną z form przemocy wobec dziecka.



Cena:
5,50 zł
brutto

37) Nie odwracam wzroku. Reaguję na przemoc!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dorośli

Opis: tłumaczy, dlaczego warto i w jaki sposób należy reagować na przemoc.



Cena:
5,50 zł
brutto

38) Prawa dziecka

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dzieci i młodzież

Opis: wymienia prawa dziecka zawarte w Konwencji Praw Dziecka. Na plakacie znajduje się Dziecięcy Numer Zaufania 116 111.



Cena:
5,50 zł
brutto

39) Hej, Ty! Czy HEJTJY?

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dzieci i młodzież

Opis: zwraca uwagę na zjawisko cyberprzemocy wśród uczniów.



Cena:
5,50 zł
brutto

40) Hejt to słabość, nie siła!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dzieci i młodzież

Opis: odnosi się do zjawiska hejtu rówieśniczego.



Cena:
5,50 zł
brutto

41) Cyberprzemoc. Doświadczasz wirtualnie, odczuwasz realnie!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dzieci i młodzież

Opis: odnosi się do zjawiska hejtu obecnego w sieci.

Kategoria: narkotyki



Cena:
1,70 zł
brutto

42) Sposoby na szczęście

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: uczniowie 4–6 klasy SP

Opis: podpowiada, jak wytworzyć hormony szczęścia w sposób naturalny, bez środków psychoaktywnych. Tłumaczy, jaką rolę w naszym organizmie odgrywają serotonina, dopamina, endorfina oraz oksytocyna.



Cena:
1,70 zł
brutto

43) Asertywność. Masz prawo do swoich granic

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 13+

Opis: porusza temat presji rówieśniczej, pod której wpływem młodzież może podejmować zachowania ryzykowne, np. eksperymentować z narkotykami. Tłumaczy, czym jest asertywne odmawianie. Wymienia przykłady takiej odmowy.



Cena:
1,70 zł
brutto

44) Narkotyki. Którą drogę wybierasz?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 13+

Opis: zaznacza, że uzależnienie od substancji psychoaktywnych, w tym od narkotyków, jest przewlekłą chorobą mózgu, która wymaga leczenia. Podpowiada, jak pokonać zmęczenie lub zredukować stres bez substancji psychoaktywnych.



Cena:
1,70 zł
brutto

45) Młodzież i narkotyki. Warto wiedzieć, by zapobiegać!

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: tłumaczy, czym są narkotyki. Wymienia powody sięgania po narkotyki przez młodzież oraz oznaki świadczące o ich nadużywaniu.



46) Narkotyki? Nie ma takiej opcji!

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 16+

Opis: wyjaśnia, czym są substancje psychoaktywne oraz czym jest uzależnienie od substancji psychoaktywnych. Wymienia konsekwencje zażywania narkotyków na relacje społeczne, wygląd, zdrowie psychiczne i fizyczne. Edukuje w zakresie asertywnego odmawiania.

Cena:
1,70 zł
brutto



47) Narkotyki? Uzależnienia behawioralne? Wiedzieć, by chronić.

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5 (ulotka dwustronna)

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: wymienia powody sięgania przez młodzież po środki psychoaktywne oraz podpowiada, jak uchronić młodzież przed zażywaniem. Tłumaczy, czym są uzależnienia behawioralne oraz wymienia przykłady takich uzależnień. Podpowiada, jak uchronić młodzież przed uzależnieniami behawioralnymi.

Cena:
1,70 zł
brutto



48) Uzależnienie od substancji psychoaktywnych. Fentanyl - nowe zagrożenie

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: młodzież 16+, dorośli

Opis: tłumaczy, czym jest uzależnienie od substancji psychoaktywnych, wymienia fazy uzależnienia. Zawiera informacje na temat fentanylu – co to jest, dlaczego jest groźne.

Cena:
1,70 zł
brutto



49) Narkotyki? Mam dobry plan na swoje życie!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież

Opis: plakat zachęcający do rozwijania swoich pasji bez narkotyków.

Cena:
5,50 zł
brutto



50) Narkotyki? Nie daj się wciągnąć!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież

Opis: plakat z edukacyjnym hasłem uświadamiającym, że z uzależnienia od narkotyków nie jest tak łatwo się wyleczyć. Na plakacie znajduje się Ogólnopolski Telefon Zaufania „Uzależnienia”.

Cena:
5,50 zł
brutto



51) Masz problemy?

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: uczniowie

Opis: podpowiada, co zrobić i gdzie się zgłosić, jeśli mamy problem z narkotykami.

Cena:
5,50 zł
brutto



52) Jak dbać o mózg?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: uczniowie 1-3 klasy SP

Opis: informuje, za jakie funkcje w naszym organizmie odpowiada nasz mózg. Podpowiada, w jaki sposób możemy o niego dbać. Tłumaczy, czym jest układ nagrody w mózgu. Wyjaśnia, czym są uzależnienia od czynności oraz jak się przed nimi uchronić.

Cena:
1,70 zł
brutto



53) Czas ekranowy. Mam to pod kontrolą

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: uczniowie 4-6 klasy SP

Opis: informuje, czym są uzależnienia behawioralne oraz wymienia przykłady takich uzależnień. Wyjaśnia, czym charakteryzuje się uzależnienie od ekranów (smartfonu, komputera, tabletu) oraz jak takiemu uzależnieniu przeciwdziałać.

Cena:
1,70 zł
brutto



54) Fonoholizm. Nie daj się złapać!

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 13+

Opis: informuje, czym są uzależnienia behawioralne oraz wymienia przykłady takich uzależnień. Wyjaśnia, czym charakteryzuje się fonoholizm. Podpowiada, co zrobić, aby uchronić się od uzależnień behawioralnych.

Cena:
1,70 zł
brutto



55) Uzależnienia behawioralne. Co warto wiedzieć?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: zawiera definicję uzależnień behawioralnych oraz wymienia ich przykłady. Opisuje mechanizm błędnego koła związanego z uzależnieniami behawioralnymi. Wymienia czynniki chroniące młodzież przed uzależnieniami behawioralnymi.

Cena:
1,70 zł
brutto



56) Smutek i radość. To nasi sprzymierzeńcy

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do A5

Odbiorca: młodzież 16+

Opis: wyjaśnia, czym jest uzależnienie behawioralne oraz czym jest mechanizm błędnego koła w kontekście tych uzależnień. Pokazuje, jakie funkcje dla naszego zdrowia spełniają smutek oraz radość i dlaczego tak ważne jest przeżywanie wszystkich emocji, zarówno przyjemnych, jak i nieprzyjemnych.

Cena:
1,70 zł
brutto



57) Uzależnienia behawioralne. Co musimy wiedzieć?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: dorośli

Opis: tłumaczy, czym są uzależnienia behawioralne, jakie są rodzaje uzależnień behawioralnych, jakie uzależnienia behawioralne występują u dzieci.

Cena:
1,70 zł
brutto



58) Gry wideo. Co muszę wiedzieć?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: wyjaśnia, czym jest uzależnienie od gier wideo, jakie są mechanizmy uzależnienia od gier wideo, jak zapobiegać uzależnieniom od gier wideo u dzieci.

Cena:
1,70 zł
brutto



59) Media społecznościowe. Co muszę wiedzieć?

Rodzaj: ulotka **Format:** A4 do DL

Odbiorca: rodzice/opiekunowie

Opis: wyjaśnia, czym jest uzależnienie od mediów społecznościowych, jak rozpoznać, że u dziecka występuje takie uzależnienie, jak temu zapobiegać.

Cena:
1,70 zł
brutto



60) Smartfon? Mam go pod kontrolą!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dzieci i młodzież

Opis: zaznacza, że smartfon to przydatne narzędzie, jeżeli umiejętnie i mądrze z niego korzystamy.

Cena:
5,50 zł
brutto



61) Zdrowa głowa, energii doda!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: dzieci i młodzież

Opis: zachęca, aby zadbać o swój mózg, a on odwdzięczy się nam supermocą!

Cena:
5,50 zł
brutto



62) Mieć czy być?

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież

Opis: porusza temat uzależnienia od zakupów.

Cena:
5,50 zł
brutto



63) Odkrywaj, ucz się, rozwijaj. Mądrze korzystaj z Internetu!

Rodzaj: plakat

Format: 320x450 mm

Odbiorca: młodzież

Opis: zachęca, aby mądrze korzystać z Internetu.

Cena:
5,50 zł
brutto



Katalog wydawniczy

Wszystkie materiały wydawnicze można kupić również **w przygotowanych przez nas zestawach**. W tym celu wydaliśmy **osobny katalog**, który zawiera opcje zakupów zestawowych.

W katalogu uszeregowaliśmy materiały w kategoriach:

- programy profilaktyczne,
- zestawy dla GKRPA/MKRPA,
- zestawy dla mieszkańców.

Proponujemy również kursy internetowe.

Autorzy treści merytorycznych:



Oliwia Sprohs-Żylewicz

Psycholożka, pedagożka, psychoterapeutka systemowa w procesie certyfikacji. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Jest członkiem Wielkopolskiego Towarzystwa Terapii Systemowej oraz Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Prowadzi grupy psychoedukacyjne dla dzieci oraz osób dorosłych.

Dominika Wesołowska

Pedagożka, mediatorka rodzinna, terapeutka systemowa w procesie certyfikacji. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Członkini Stowarzyszenia Komitet Ochrony Praw Dziecka. Członkini nadzwyczajna Wielkopolskiego Towarzystwa Terapii Systemowej. Pracuje z dziećmi, młodzieżą i ich rodzinami/ opiekunami, współpracuje z instytucjami wspierającymi rodziny i szkołami.



Sylwia Pittner

Psycholożka, absolwentka SWPS-u, terapeutka systemowa (w procesie certyfikacji) w Wielkopolskim Towarzystwie Terapii Systemowej, trenerka szkoły dla rodziców i wychowawców, mediatorka rodzinna, autorka programów profilaktycznych. Przez lata pracująca z rodzinami w kryzysie rozstania i kobietami doświadczającymi przemocy. Obecnie związana z Jeżyckim Centrum Zdrowia Psychicznego w Poznaniu, gdzie prowadzi terapię dzieci i młodzieży, dorosłych i rodzinną oraz Fundacją AKME, gdzie prowadzi warsztaty dla rodziców.



Piotr Klimczyk

Asystent w Akademii Nauk Stosowanych Stefana Batorego, psycholog szkolny w Szkole Podstawowej nr 4 w Skierniewicach, UX researcher i designer w Orion Belt Games, redaktor portalu o tematyce gamingowej Grajmerki oraz popularyzator nauki jako założyciel strony Psychologia Gier Wideo. Laureat konkursu Popularyzacja – Grywalizacja organizowanego przez portal eDoktorant (edycja 2023).



Jak zamówić materiały?



Jak zamówić materiały na sztuki?

- 1 Złóż zamówienie w naszym sklepie internetowym eduprofilaktyka.pl/sklep
- 2 Wypełnij formularz zgłoszeniowy, który dołączony jest na kolejnej stronie katalogu.
- 3 Wyślij zamówienie w wiadomości e-mail na adres sklep@eduprofilaktyka.pl.
- 4 Złóż zamówienie telefonicznie: Alicja Panowicz, tel.: 668 469 200.

Personalizacja materiałów

Wszystkie materiały drukowane mogą zostać spersonalizowane poprzez dodanie logotypu, herbu, danych kontaktowych jednostki samorządowej/szkoły. Jeśli chcesz dokonać personalizacji, skontaktuj się z nami mailowo lub telefonicznie. Wycenimy Twoje zlecenie i przygotujemy ofertę.

Zadzwoń lub napisz: **Kinga Kaczmarek, tel.: 668 469 300, e-mail: kinga@eduprofilaktyka.pl**

Oferta specjalna

Jeśli nie wiesz, jaki produkt będzie dla Ciebie najlepszy, potrzebujesz porady w stworzeniu zamówienia i doboru materiałów, chętnie Ci w tym pomożemy. Dobierzemy odpowiednie wydawnictwa, dostosowując je do Twoich potrzeb oraz budżetu finansowego.

Zadzwoń lub napisz: **Alicja Panowicz, tel.: 668 469 200, e-mail: alicja@eduprofilaktyka.pl**



Wydawnictwo EduProfilaktyka
Alicja Panowicz Kinga Kaczmarek spółka cywilna

 ul. Rubież 46, 61-612 Poznań

 kontakt@eduprofilaktyka.pl

REGON: 529327846 NIP: 9721355560

Alicja Panowicz - tel.: 668 469 200

Kinga Kaczmarek - tel.: 668 469 300

www.eduprofilaktyka.pl